

Vitale Innenstädte 2020

KURZDARSTELLUNG DER AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR LÜBECK

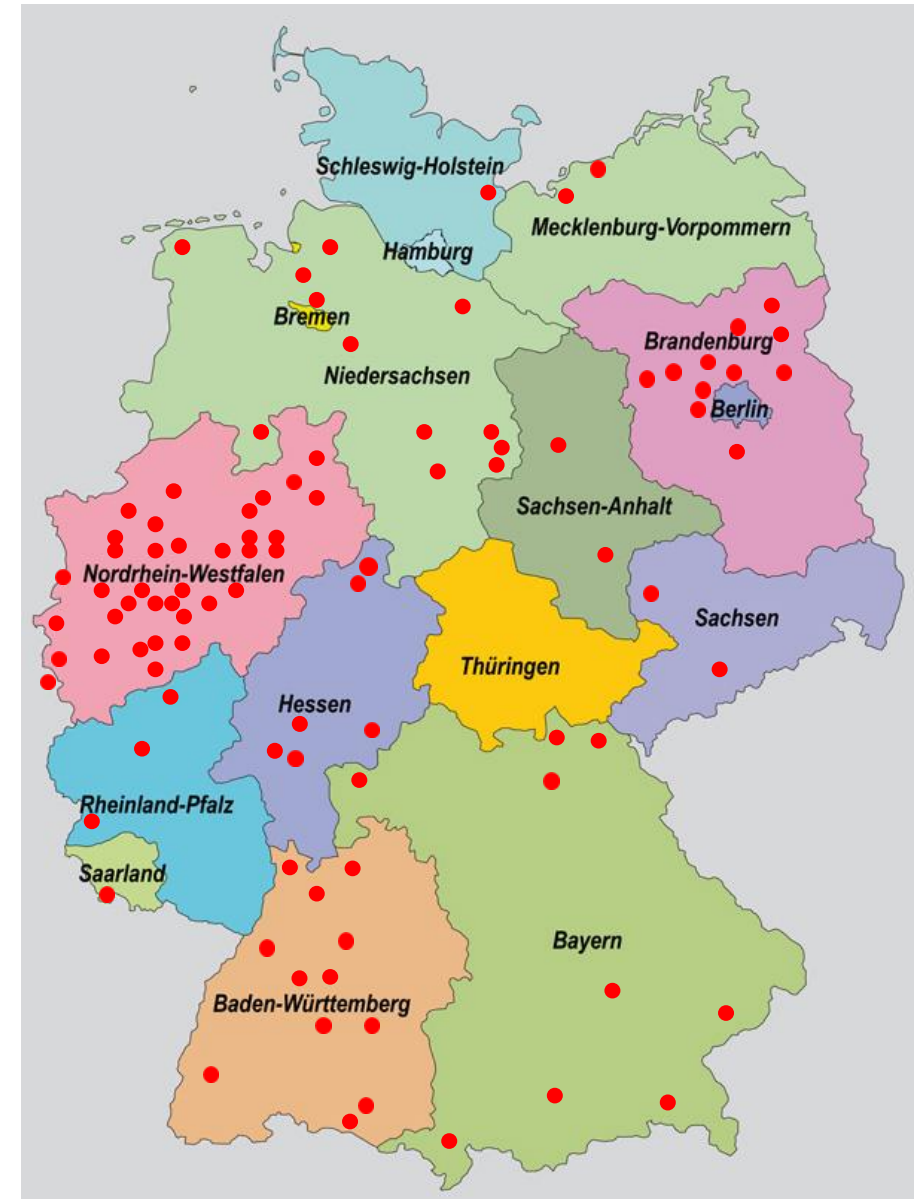
Für Lübeck wurde die Studie, die das IFH Köln deutschlandweit in 107 Städten durchgeführt hat, erstmals von der Wirtschaftsförderung Lübeck für 2020 beauftragt – rund 800 Passanten wurden im Zeitraum von Ende September bis Mitte Oktober an zwei Donnerstagen und Samstagen an zehn verschiedenen Standorten befragt. Zentrales Element der Befragung war die Rolle der Innenstadt in ihrer Funktion und Attraktivität sowie der Besuchsgrund. Befragt wurden Einwohner (rund 50 Prozent), Gäste aus dem direkten Lübecker Umland sowie Touristen, vornehmlich aus Deutschland.



Vitale Innenstädte 2020

die teilnehmenden Städte


| | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| Aachen | Emsdetten | Lüneburg | Stuttgart |
| Arnsberg-Neheim | Falkensee | Magdeburg | Templin |
| Aschaffenburg | Freiberg (Sachsen) | Mainburg | Trier |
| Bad Honnef | Friedrichshafen | Mannheim | Verden |
| Bad Neuenahr-Ahrweiler | Fulda | Marburg | Viersen |
| Bad Sassendorf | Geldern | Mayen | Warburg |
| Baunatal | Goslar | Meschede | Warendorf |
| Bayreuth | Haltern | Minden | Weingarten |
| Beckum | Hannover | Mönchengladbach | Werder / Havel |
| Bielefeld | Heidelberg | Monheim | Wermelskirchen |
| Bietigheim-Bissingen | Heilbronn | Mosbach | Willich |
| Bingen | Hennef | Naumburg | Wismar |
| Bitterfeld-Wolfen | Herford | Neuruppin | Wittstock |
| Bocholt | Herrenberg | Norden | Wolfenbüttel |
| Bochum | Hildesheim | Oberkirch | Würzburg |
| Bonn | Hof | Oranienburg | Zehdenick |
| Brakel | Hückelhoven | Paderborn | |
| Bramsche | Karlsruhe | Pfarrkirchen | Eupen / Belgien |
| Braunschweig | Kassel | Prenzlau | |
| Bremen | Kevelaer | Pritzwalk | |
| Bremen-Vegesack | Köln | Reutlingen | |
| Brilon | Königstein im Taun. | Rhede | |
| Brühl | Krefeld | Rheinbach | |
| Coburg | Kronberg im Taunus | Rosenheim | |
| Dorsten | Landsberg am Lech | Rostock | |
| Dortmund | Langenfeld | Saarbrücken | |
| Dülmen | Leipzig | Soest | |
| Düren | Luckenwalde | Sonthofen | |
| Düsseldorf | Lübeck | Stade | |
| Eberswalde | Lüdinghausen | Stadtlohn | |





Ergebnisse im Überblick

Die Beurteilung von Lübeck durch die Innenstadtbesucher im Überblick

| | | |
|---|--|---|
|  | Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u> |  |
|  | Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln |  |
|  | Erreichbarkeit mit PKW / Motorrad |  |
|  | Erreichbarkeit mit Fahrrad |  |
|  | Parkmöglichkeiten |  |
|  | Gute Orientierung und Wegeführung |  |
|  | Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Café, Bar, Außengastronomie, Fast Food) |  |
|  | Freizeitangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Sport) |  |
|  | Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank) |  |
|  | Veranstaltungsangebot (Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage) |  |

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3


 = Schulnoten 1 und 2

Ergebnisse im Überblick

Die Beurteilung von Lübeck durch die Innenstadtbesucher im Überblick

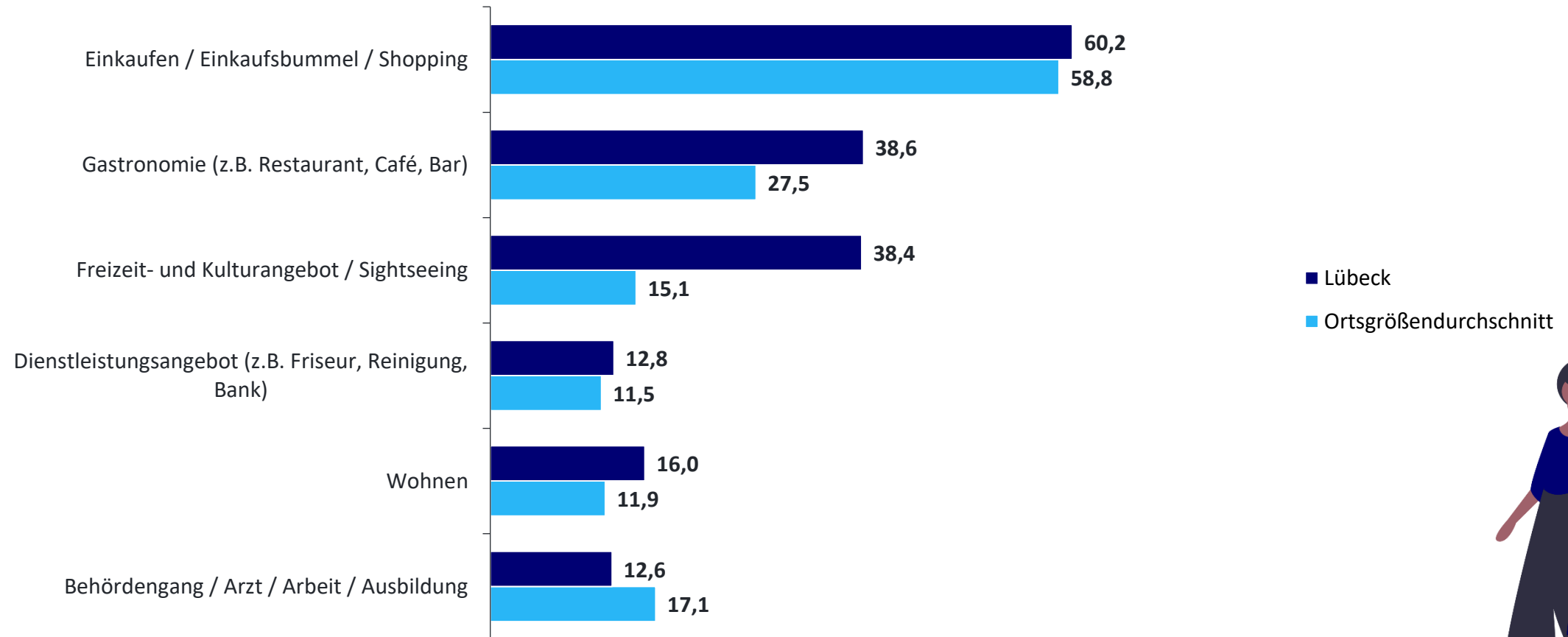


 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Warum sind Sie heute in der Innenstadt?



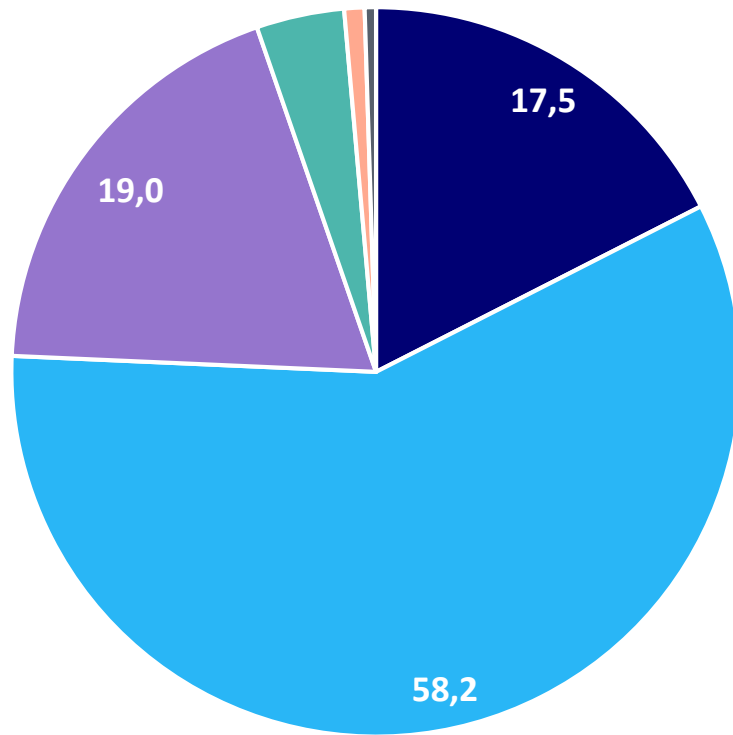
INFO n = 802, Angaben in % der Befragten



Wie bewerten Sie die Innenstadt?

Schulnoten in Bezug auf Attraktivität

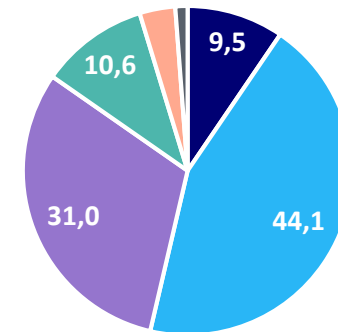
Lübeck



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

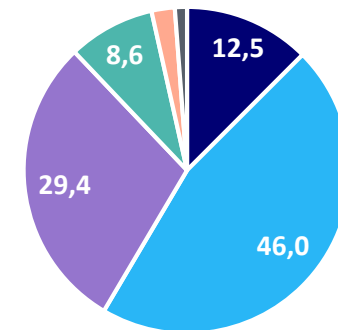
INFO n = 802, Angaben in % der Befragten
n = 797, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:
2,6

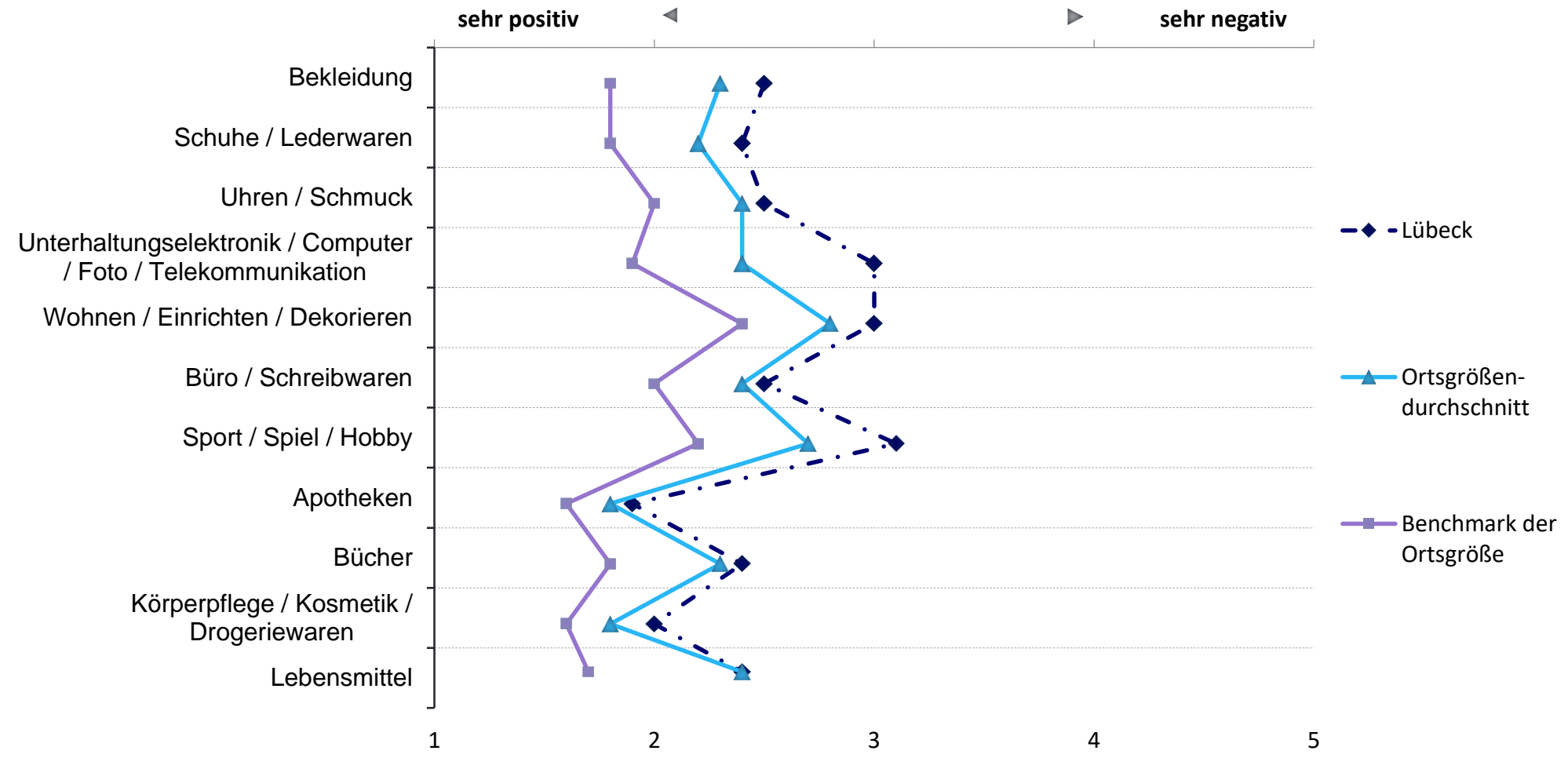
Ortsgrößendurchschnitt 2018



Durchschnittsnote:
2,5

Wie bewerten Sie die Innenstadt?

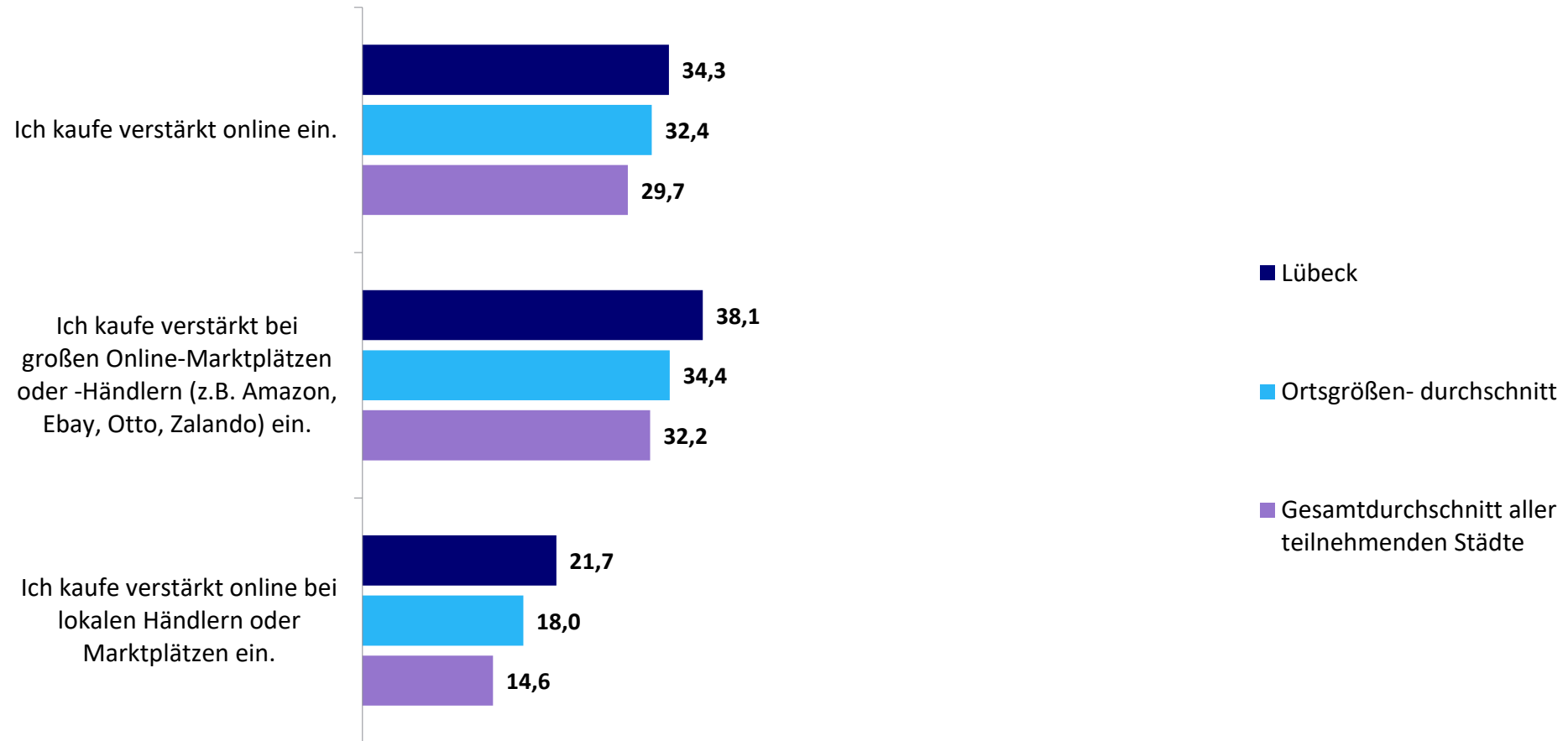
Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot insgesamt im Hinblick auf ...



INFO 810 ≥ n ≥ 799

Wie hat Corona ihr Einkaufsverhalten verändert?

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?



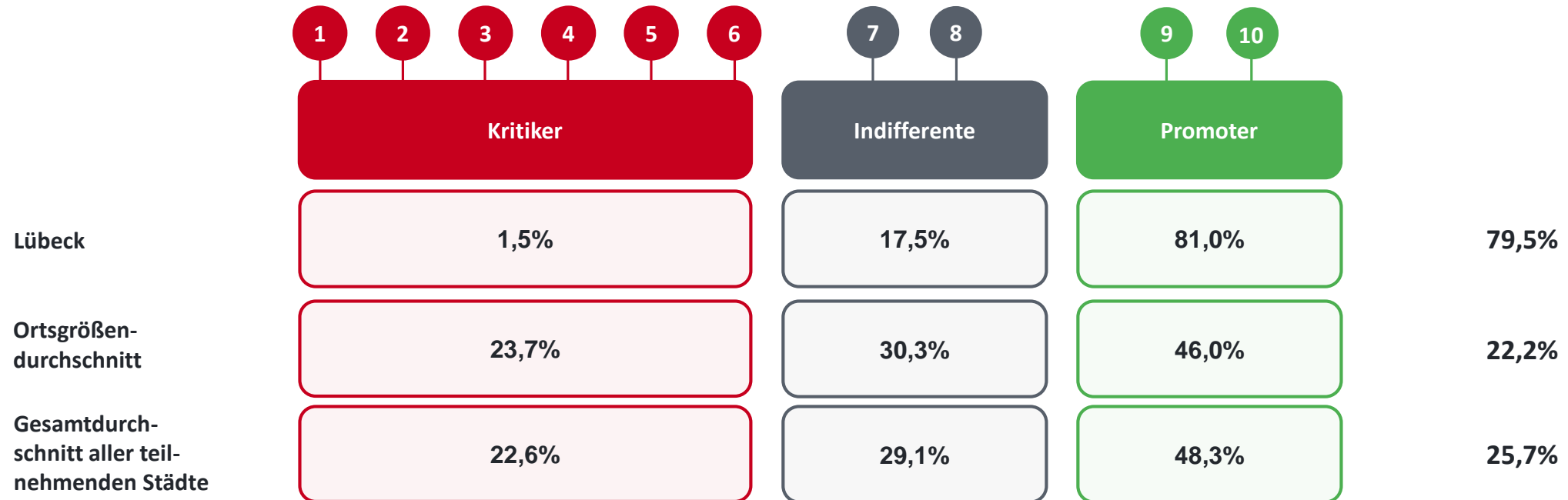
INFO 804 ≥ n ≥ 795

Antworten mit ja

Würden Sie die Innenstadt weiterempfehlen?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

NPS: Net Promoter Score 2020 = 79,5%



Berechnung des Net-Promoter-Scores:

$$\text{Promoter (\%)} - \text{Kritiker (\%)} = \text{NPS}$$



Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 1 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 1 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen. Hinweis: Die ursprüngliche Antwortskala im Fragebogen war gedreht, hier erfolgt nun die definitionsgemäß korrekte Auswertung.
n = @, Angaben in % der Befragten