

Praxisbeispiel

Performance Recruiting Kampagne
für eine/n
HCM-Consultant / HR-Consultant / Kundenberater (m/w/d)
proALPHA GmbH



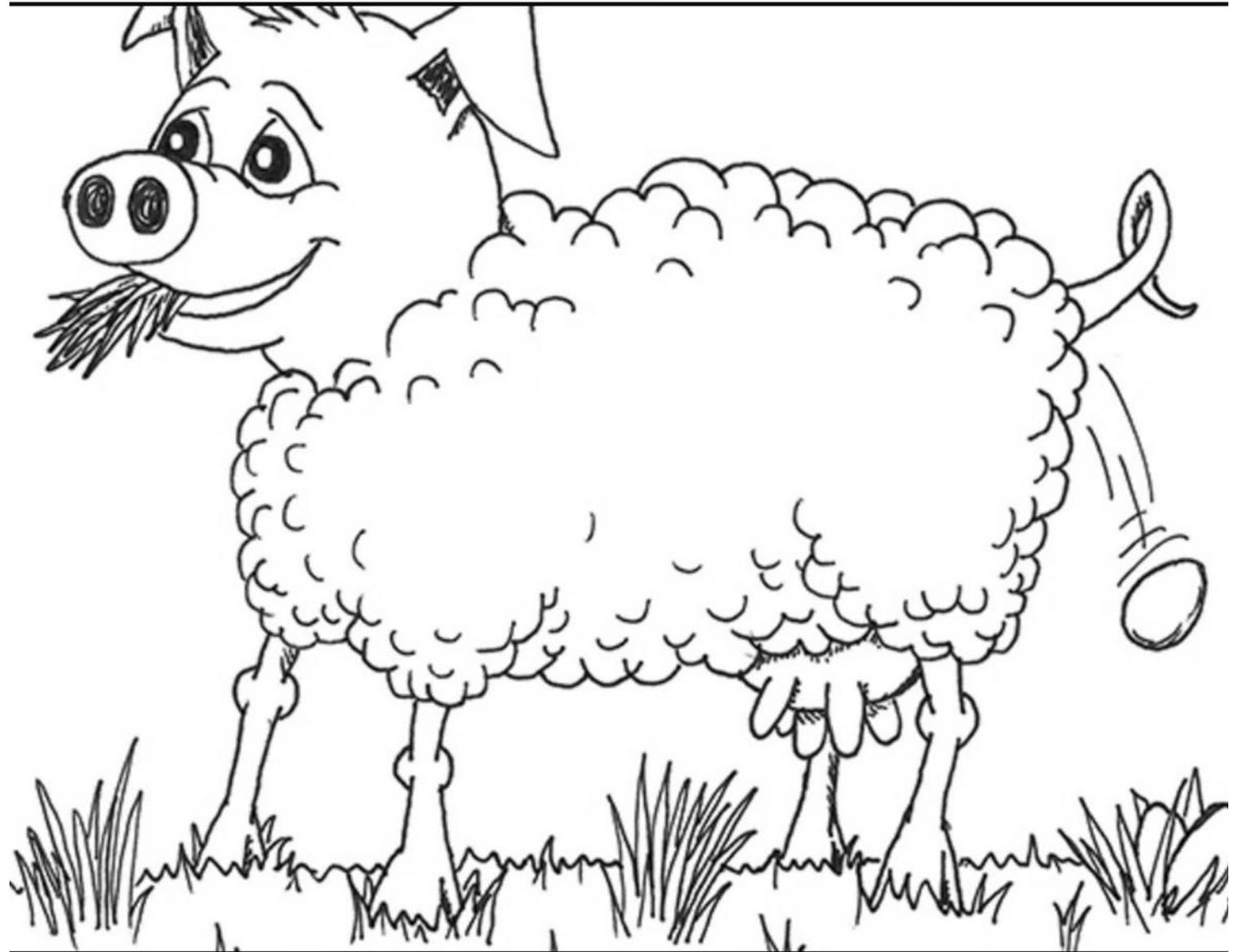
Eine Erfolgsstory!

„Bewerbung in 57
Sekunden, ohne
Anschreiben und
Lebenslauf“

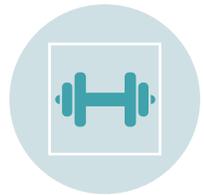
- Vorbereitung der Kampagne
- Abnahme der Werbetexte, Bilder und Bewerberquiz
- Start der Kampagne über Social Media
- Besetzung der Stelle nach nur 30 Tagen



Wer sucht,
sollte wissen
wonach er
sucht ...



Ein Auszug der Fragen, die wir uns stellen mussten ...



Was sind die Haupt- bzw. Kernaufgaben und in welcher Gewichtung?



Was sind die Anforderungen?



Festlegung der Rahmenbedingungen



Warum die proALPHA Gruppe?



USPs (Unique Selling Proposition) EVPs (Employee Value Proposition)



Was sagen unsere Mitarbeitenden zu proALPHA? Warum sind sie da und was ist für sie wertvoll?



Auf welche Herausforderungen müssen sich neue Mitarbeitende einstellen?

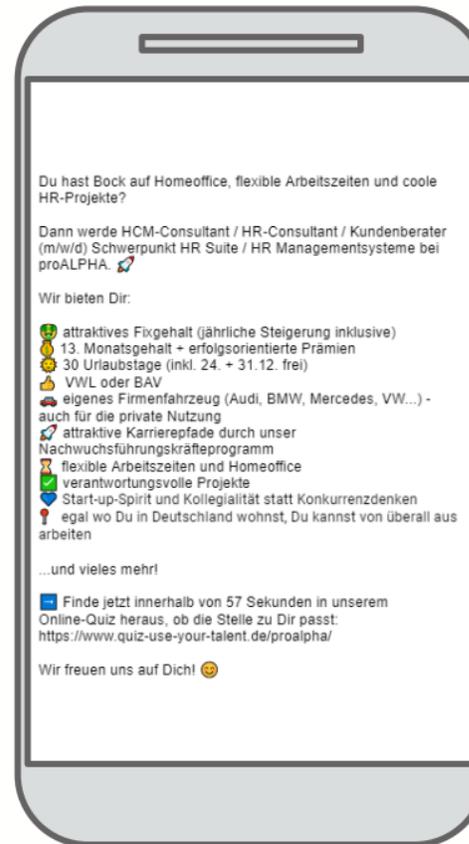


Wo hält sich die Zielgruppe auf?

Beispiele Werbetexte

Performance Recruiting Kampagne proALPHA GmbH

Werbetext 1



Werbetext 2



Beispiele
Werbebilder
Performance
Recruting
Kampagne
proALPHA
GmbH

Werbebild 1



Werbebild 2



Werbebild 3



Werbebild 4



Arbeitnehmer-
markt mit
Tücken

Think outside
the box!

Um sich auf einen Arbeitnehmermarkt einzustellen, musste die proALPHA Gruppe Ihre **Rekrutierungsstrategie überdenken.**

Entscheidend ist, **wo und wie wir nach Fachkräften suchen** – und was wir den Menschen bieten, die zu uns kommen sollen.

Das **Employer Branding** – und damit der Ruf einer Firma spielt dabei eine wichtige Rolle. Recruiting beginnt im Unternehmen!

Wichtige Grundsätze in unserer Recruiting Strategie

Die Haltung. Sie ist ausschlaggebend, wie wir Bewerbenden im Recruiting Prozess begegnen.

Jeder Mensch ist gut! Es geht darum die passende Aufgabe zu finden, in der dieser Mensch seine Fähigkeiten bestmöglich einbringen kann.

Wir setzen auf eine **kompetenzbasierte Personalauswahl**. Sie ist die Basis für Unternehmen, um in einer komplexen und sich ständig verändernden Welt erfolgreich zu bleiben.

Hire for Talents, Train the Skills!

Eine **authentische** und **glaubhafte Kommunikation** über den gesamten Recruiting Prozess sichert den Recruiting Erfolg auch über die Recruiting Phase hinaus.

Menschen ziehen Menschen an!

Wir gestalten unseren Bewerbungsprozess einfach, schnell und transparent.

Wir betrachten Bewerbende als unsere Kunden. Eine Bestellung muss genau wie eine Bewerbung, schnell und unkompliziert möglich sein.

Podcast proALPHA HCM Talk

- **Eine spannende Folge mit Ann-Kathrin König und Tina Firlé zum Thema New Recruiting!**
- [Werbetrommel auspacken! Es startet das New Recruiting! - proALPHA Podcast - Specials \(podigee.io\)](#)
- Weitere Informationen zur Digitalisierung von HR-Prozessen und anderen Fachthemen unter: www.proalpha.com/hcm

