

Gründer:innen-Geschichten

IDEE

Bei dem Format „Gründer:innen-Geschichten“ portraituren wir mit Videos Lübecker Startups und junge Unternehmen. Dabei geht es nicht um das klassische Imagevideo – vielmehr wollen wir die Gründer:innen in den Mittelpunkt stellen und damit ein authentisches und nahbares Bild der Menschen hinter den Ideen und Geschäftsmodellen zeigen. Die Machart soll insgesamt jung und locker sein und soll den Startup-Spirit am Standort mit seinen Geschichten und Herausforderungen transportieren. Jeden Monat soll ein neues Portrait veröffentlicht werden. In Summe entsteht ein Potpourri über die Vielfalt der Startups und der Szene am Standort.

LÄNGE

Das Portrait wird für ca. 3 Minuten geplant. Neben der Gesamtversion wird zu jedem Video ein 10-15 sekündiger Teaser zur Nutzung in Social Media erstellt.

SETTING

Bei dem Termin wird ein Reporter vor Ort sein, der mit den Protagonisten spricht und den abgesprochenen Gesamttablauf koordiniert. Begleitet wird er von einem 2-3 köpfigen Filmteam und einem Fotografen.

ABLAUF

Nachdem sich ein Unternehmen bereit erklärt hat, an dem Format mitzuwirken, koordiniert die Wirtschaftsförderung einen passenden Termin zur Umsetzung. Gemeinsam mit einer zentralen Kontaktperson des Unternehmens sowie der beauftragten Filmagentur wird im Vorfeld des Termins der Ablauf (Szenen, Inhalte, Protagonisten) detailliert abgesprochen und verschriftlicht. Für den Dreh selbst wird ein ca. halber Tag vor Ort eingeplant.

OUTCOME

Mit dem Film- und Fotomaterial werden im Dialog mit den Unternehmen unterschiedliche Assets für die verschiedenen Kanäle (Website, Facebook, LinkedIn etc.) der Wirtschaftsförderung generiert und über einen definierte Redaktionsplan ausgespielt. Die Unternehmen selbst erhalten das Material zur eigenen Nutzung.

KONTAKT

Wirtschaftsförderung Lübeck
Lucas Braun
braun@luebeck.org
01525/7820564