Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH

Rüdiger Kruppa
Leitung
Marketing und Anzeigen

Gutes Marketing ist ganz einfach!

Sind Sie das?

Oder doch eher so?

Marketing ist eine Investition!

Sie haben ein Spitzenprodukt oder bieten eine herausragende Dienstleistung an. Das reicht aber nicht!

Gutes Marketing ist heute ebenso wichtig wie Ihr unternehmerisches Konzept. Investieren Sie darum in Ihren Auftritt!

Marketing schafft Werte

Rang	Marke	Wert ($Mrd.)
1.	Coca Cola	68.734
2.	IBM	60.211
3.	Microsoft	56.647
4.	General Electric	47.777
5.	Nokia	34.864
6.	McDonald‘s	32.275
7.	Google	31.980
8.	Toyota	31.330
9.	Intel	30.636
10.	Disney	28.447

„Best Global Brands 2009“
Quelle: Interbrand

Aufmerksamkeit

Die Möglichkeiten zu werben sind vielfältig

Der Medienmarkt segmentiert sich noch weiter

Gute Werbung

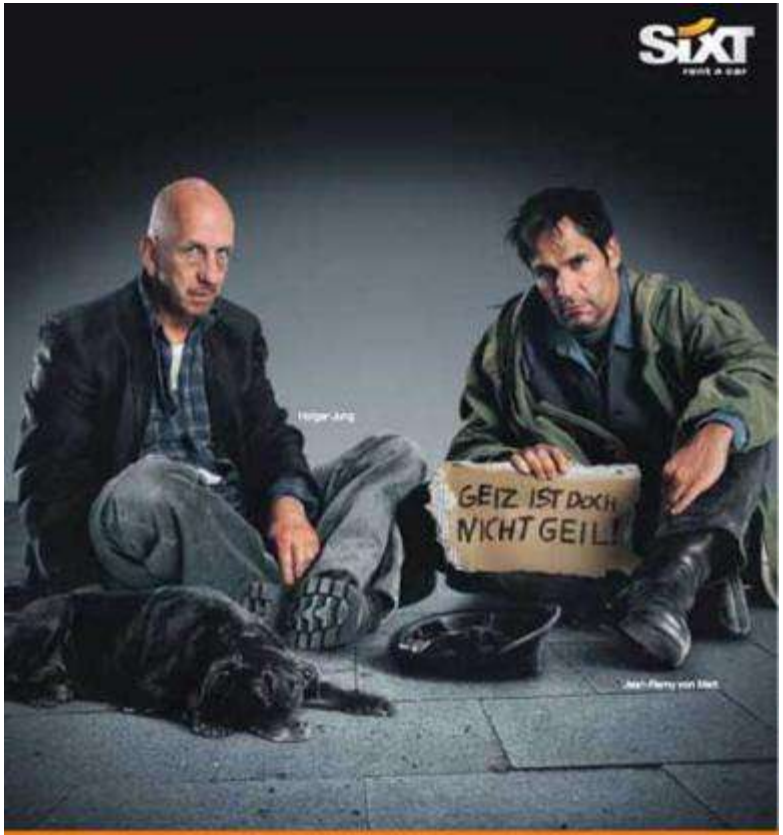
- ✓ ist einfach
- ✓ reduziert die Botschaft und kommuniziert Aussagen schnell
- ✓ spricht neben der Sachebene die Emotion an
- ✓ transportiert die Markenwerte
- ✓ muss professionell präsentiert werden
- ✓ ist zielgruppengerecht gestaltet (b-to-b, b-to-c?)
- ✓ ist im Media-Mix vernetzt
- ✓ kostet Geld

So viel Zeit hat Ihre Werbung um den Empfänger anzusprechen!

Seien Sie mutig und einzigartig!

LN
Lübecker Nachrichten

LN
Lübecker Nachrichten



LN
Lübecker Nachrichten

LN
Lübecker Nachrichten

Bei TUI Cruises werden alle Ansprüche an einen perfekten Urlaub erfüllt: eine gemütliche Kabine mit eigenem Balkon, viele Entspannungsmöglichkeiten und genügend Platz für schöne Momente zu zweit. Nur dann wird eine Kreuzfahrt so, wie man sie sich wünscht. Entdecken Sie Ihr Schiff ab sofort im neuen TUI Cruises Katalog in Ihrem Reisebüro oder unter www.tuicruises.com.

TUI Cruises

Möller Reisen

Waschgrabenstraße 1
23730 Neustadt
Tel.: 0 45 61 / 45 66 + 36 51

An der Untertrave 104
23552 Lübeck
Tel.: 04 51 / 7 18 71 + 71872

Kuhtorstraße 4
23758 Oldenburg
Tel.: 0 43 61 / 47 43 + 47 55

23.03. Hamburg, TUTANCHAMUN Ausstellung, Fahrt inkl. Eintritt **37,- €**

25.03. Ohnsorgtheater **49,- €**

05.04. Ostermontag-Blaufahrt inkl. Stintessen (alternatives Fleischgericht möglich), Rundfahrt mit Reiseleitung und Kaffeetrinken **49,- €**

06.04.-10.04. Danzig und die Marienburg **HP 375,- €**
4x Übernachtung im 4*-Hotel „Mercure" in der Altstadt, Halbpension, Stadtrundfahrt Dreierstadt, Ausflug zur Marienburg inkl. Eintritt und Führung, Einreisegebühr Polen

07.04.-11.04. Weltstadt Paris – 4*-Luxus-Hotel **FR 459,- €**
4x Übernachtung im 4*-Hotel mit Frühstücksbuffet, große Stadtrundfahrt mit Rundgang am Montmartre, 1x Abendessen, Ausflug ins Seinetal inkl. Besichtigung des Monet-Garten und des Hauses

08.04.-16.04. Meran - Sonniges Südtirol **HP 695,- €**
2x Zwi.-Ü., 6x Übernachtung im 4*-Hotel „Bellevue" im Herzen Merans, Rundfahrt mit Hafling und Bozen, Vinschgau und Altstadtjuwel Glurns, Gärten von Schloss Trautmannsdorff, Dolomitenrundfahrt

09.04.-18.04. Traumhafte Toskana – Weinberge und Zypressen **HP 875,- €**
2x Zwi.-Ü, 7x Übernachtung im 4*-Hotel in Montecatini, Halbpension, Stadtführungen in Volterra, San Gimignano, Siena, Florenz und Lucca, Ausflug mit Pistoia, Vinci (Geburtsort von Leonardo da Vinci), Besichtigung einer Baumschule

11.04.-18.04. Frühlingserwachen in Deutschlands Süden – inkl. Mittagsimbiss **HP 595,- €**
6x Ü im Schwarzwald mit Halbpension, Rundfahrten: Elsass und Vogesen, Straßburg, Freiburg und Titisee, Wolfach mit Glashütte, Schweizer Bergpanorama mit Säntis und Stein am Rhein, Österreich mit Bodensee und Pfänder, Mittagsimbiss von 2. – 7. Tag

15.04.-18.04. Vogtländische Schweiz – Wellnesshotel in Bad Brambach **HP 299,- €**
3x Übernachtung im „Ramada-Hotel" mit Halbpension, Vogtland-Rundfahrt mit Plauen, Führung „Plauener Spitze", Schifffahrt, Ausflug ins tschechische Bäderdreieck mit Besichtigung der „Becherovka-Destille"

15.04.-18.04. Rügen – IFA-Hotel in Binz – Insel Hiddensee **HP 275,- €**
3x Ü. im „IFA-Ferienpark" mit Halbpension, Inselrundfahrt, Schifffahrt zum Kreidefelsen, Ausflug

LN
Lübecker Nachrichten

EDEKA

Unsere Lübecker Xtra-Knüller zum Wochenende:

Gültig von 08.10. bis 11.10.2008

Am Bahnhof 1
23923 Herrnburg

Bei der Lohmühle
23554 Lübeck

Ratzeburger Allee
23562 Lübeck

Mönkhofer Weg 1
23564 Lübeck

Schinkenkrustenbraten
mit Schwarte
1 kg
3,99

Wiener Würstchen
verschiedene Größen
ca. 30 g, 50 g oder 90 g
100 g
0,69

Hähnchenschenkel
Hkl. A
gefroren
1000 g Beutel
1,49

Bananen
aus Ecuador, Costa Rica oder Columbien
1 kg
0,99

LN
Lübecker Nachrichten

gültig ab 08.10.2020/KW 41

MARKANT

MEIN SUPERMARKT

Herbstfest

mit Riesenverlosung
-Reisegutschein und vieles mehr!

Deutsches Rindfleisch
Rinderrouladen
aus der Keule geschnitten, 1 kg
7.99

Kasseler Karbonade
vom Schwein, im Stück oder in Scheiben, ohne Filet, 1 kg
3.99

Schnitzelbraten
vom Schwein
1 kg
3.99

Schweine-schnitzel
in Scheiben
1 kg
4.49

Gouda jung
holl. Schnittkäse, 48% Fett i. Tr.
100g im Stück
0.49

Havana Club
3 years Light dry
40% vol., 0,7 Liter Flasche
(1 Liter = 14.27 €)

knackige Wiener
Würstchen
100g
0.59

Grander
Katenschinken
aus der Pape geschnitten
100g
1.89

Dänische
Leberpastete
fein und sahnig im Geschmack
100g
0.99

Alter Mommark
dänischer Schnittkäse, 45% Fett i. Tr.
100g im Stück
0.99

Baron de Bellac Franz. Sekt
verschiedene Sorten
0,75 Liter Flasche je

Onko
klassisch
500g Packung
(1 kg = 5.38 €)
nur solang der Vorrat reicht
2.69

H Fettarme Milch
1,5 % Fett
1 Liter = 0,55 €
12 Packungen
(Abbildungsbeispiel)
6.00

Haribo Fruchtgummi oder Lakritz
versch. Sorten, 175g/200g Beutel je
(100g = 0.35 €)
0.69

Holsten
versch. Sorten, Kiste 24/20 Fl. à 0,33/0,5 Liter je
zzgl. € 3.42/3.10 Pfand
(1 Ltr. = 1.26 €)
9.99

bitburger oder König Pilsener
Kiste 24 Flaschen à 0,33 Liter je
zzgl. € 3.42 Pfand
(1 Ltr = 1.26 €)

hella Mineralwasser
classic od. medium, Kiste 12 PET-Fl. à 1 Liter je
zzgl. € 4.50 Pfd.
(1 Ltr. = 0.37 €)
4.49

Punica
versch. Sorten, Kiste 6 Fl. à 1 Liter je
2 Kisten
zzgl. € 4.80 Pfand
(1 Liter = 0.66 €)

Milch Reis
verschiedene Sorten, 200g Becher je
(100g = 0.20 €)
0.39

Bauer Frucht Joghurt oder Joghurt Drink
verschiedene Sorten 250g Becher/Fl. je
(100g = 0.18 €)
0.44

Actimel Drink
verschiedene Sorten 4 x 100g Packung je
(1 kg = 3.48 €)
1.39

Viennetta Eiskrem
verschiedene Sorten, 500ml Packung je
(1 Liter = 2.22 €)
1.11

Piccolinis
gefroren, versch. Sorten
270g Packung je
(1 kg = 7.37 €)
1.99

Knäckebrot
Rustikal, Vollkorn, Break. Mehrkorn od. Appetit
210g - 275g Packung je
(1 kg = 3.60 €)
0.99

Eintöpfe
verschiedene Sorten
800g/850ml Dose je
(1 Liter = 2.22 €)
1.89

Knorr Fix Produkte
verschiedene Sorten, Beutel je
0.49

Deutschland
Eisbergsalat
Hd.I
Stück
0.59

Spanien
Partytomaten
Hd.I
(1 kg = 2.38 €)
500g Schale
1.19

Griechenland
Tafeltrauben
Hd.I, Th. Seedless (kernlos)
1 kg
2.99

Rotkohl
verschiedene Sorten
720ml Glas je
(Abtropfgew. 700g, 1 kg = 1.41 €)
0.99

Les Sauces
verschiedene Sorten, 250ml Packung je
(100ml = 0.48 €)
0.99

Snickers, Mars, Bounty od. Twix Miniatures
150g Beutel je
(100g = 0.66 €)
0.99

Lion, Nuts
5er Packung je
(100g = 0.75 €)
1.69

Auf der Suche nach der Zielgruppe: Die Wahl der Medien

Bitte bei der Medienauswahl berücksichtigen:

- **Nehmen Sie sich Zeit für die exakte Analyse Ihrer Zielgruppe. Falsch investiertes Mediavolumen (Streuverluste!) ist teuer.**

- **Holen Sie so viele Informationen wie nötig ein. Die Medien machen ihre Leistung i. d. R. transparent. Hinterfragen Sie aber Untersuchungen.**

- **Der Werbeträger muss Ihren Kunden gefallen, nicht automatisch Ihnen.**

- **Erfolgreiche Werbung ist meist crossmedial angelegt. Nutzen Sie die sich ergänzenden Funktionalitäten der Medien. „Classic only“ ist genauso wenig sinnvoll wie „online first“.**

- **Lassen Sie große Budgets durch Profis planen und verteilen.**

- **Seien Sie nachhaltig, nicht aktionistisch.**

Und woran erkennen Sie den Erfolg Ihres Marketings?

- **Natürlich: Wenn es in der Kasse klingelt!**
- **Häufigster Fehler in der Beurteilung ist die Fokussierung auf den sofortigen Erfolg. „AIDA“ ist nicht alles!**
- **Werbung wirkt subtiler, langfristiger.**
- **Markenbekanntheit und Imageaufbau als Dimensionen des Marketings.**
- **Valide Messungen sind aufwendig und teuer. Regional genügt meist die Präzisierung der persönlichen Wahrnehmung.**

PR in Ihrer eigenen Sache

Wenn Sie so gut sind, wie Sie glauben, dann erzählen Sie es den Medien!

- ✓ **Was interessiert die Leser, Hörer, Seher, User? Lösen Sie sich von subjektiven Einschätzungen und selektieren Sie. Viel hilft nicht viel, lieber wenig und wertig.**

- ✓ **Was interessiert den Journalisten? Seien Sie originell, einzigartig, kurios, elegant, niemals korruptiv oder plump. Überlegen Sie, wie Sie aus der Masse der Pressemitteilungen herausragen und den Redakteur begeistern.**

- ✓ **Bereiten Sie Ihre Inhalte professionell auf. Fertige Texte in gängigen Formaten, kurz, präzise, unterhaltsam. Gute Fotos sind aufwendiger als vermutet, erhöhen aber die Chancen auf Berücksichtigung.**

Faustregel:

Je einfacher Sie dem Medien-Redakteur die Arbeit machen, umso höher die Wahrscheinlichkeit im Blatt, in der Sendung zu landen.

- ✓ **Schaffen Sie Netzwerke, die Sie bestätigen und Präsenz erzeugen. Lassen Sie andere gegenüber den Medien gut über sich sprechen.**
- ✓ **Sprechen Sie gezielt die richtigen Journalisten an. Keine Massenverteiler in der Hoffnung, dass schon einer dabei sein wird, dem es gefällt. Finden Sie die Fachleute für Ihr Thema heraus.**
- ✓ **Im Zweifel gilt auch hier: Setzen Sie Profis ein!**

Meine Zeit ist um.

Mehr als ein Crashkurs ist in 20 Minuten nicht drin. Ich stehe Ihnen gern persönlich zur Verfügung.

Kontaktdaten:

Rüdiger Kruppa
Lübecker Nachrichten GmbH
Leitung Marketing & Anzeigen

Tel.: (0451) 144-1850
Fax: (0451) 144-1859
email: ruediger.kruppa@LN-luebeck.de