

Hinter den Kulissen

IDEE

Bei dem Format „Hinter den Kulissen“ portraituren wir mit Videos Lübecker Unternehmen und Institutionen. Dabei geht es nicht um das klassische Imagevideo – vielmehr wollen wir hinter die Kulissen schauen und so ein authentisches und nahbares Bild der Unternehmen und ihrer Mitarbeiter:innen zeigen. Die Machart soll insgesamt jung und locker sein und so ein dynamisches und nahbares Bild des Unternehmens bzw. der Institution zeigen. Es sollen ca. 3-4 Mitarbeiter:innen zu Wort kommen, die mit ihrem O-Ton Einblicke in verschiedene Bereiche geben. Einmal pro Monat soll ein neues Video veröffentlicht werden. In Summe entsteht ein Potpourri, das die Vielfalt der Arbeitgeber am Standort Lübeck abbildet.

LÄNGE

Das Portrait wird für ca. 3 Minuten geplant. Neben der Gesamtversion wird zu jedem Video ein 10-15 sekündiger Teaser zur Nutzung in Social Media erstellt.

SETTING

Bei dem Termin wird ein Reporter vor Ort sein, der mit den Protagonisten spricht und den abgesprprochenen Gesamtplan koordiniert. Begleitet wird er von einem 2-3 köpfigen Filmteam und einem Fotografen.

ABLAUF

Nachdem sich ein Unternehmen bzw. eine Institution bereit erklärt hat, an dem Format mitzuwirken, koordiniert die Wirtschaftsförderung einen passenden Termin zur Umsetzung. Gemeinsam mit einer zentralen Kontaktperson des Unternehmens bzw. der Institution sowie der beauftragten Filmagentur wird im Vorfeld des Termins der Ablauf (Szenen, Inhalte, Protagonisten) detailliert abgesprprochen und verschriftlicht. Für den Dreh selbst wird ein ca. halber Tag vor Ort eingeplant.

OUTCOME

Mit dem Film- und Fotomaterial werden im Dialog mit den Unternehmen unterschiedliche Assets für die verschiedenen Kanäle (Website, Facebook, LinkedIn etc.) der Wirtschaftsförderung generiert und über einen definierten Redaktionsplan ausgespielt. Die Unternehmen bzw. Institutionen selbst erhalten das Material zur eigenen Nutzung.

KOSTEN

Um das Projekt realisieren zu können, planen wir mit einer Kostenbeteiligung der Unternehmen in Abhängigkeit zur Unternehmensgröße. Das Beteiligungsmodell staffelt sich wie folgt: bis 50 MA = 300 €; 50 bis 250 MA = 600 €; über 250 MA = 1.000 €

KONTAKT

Wirtschaftsförderung Lübeck

Lucas Braun

braun@luebeck.org

01525/7820564