www.olivergaebel.tv

alle Inhalte des folgenden vortrags sind copyright-geschützt!
keine - ganz oder in teilen - vervielfältigung, druck, weitergabe, änderung,
verlinkung ohne ausdrückliche schriftliche genehmigung durch OliverGaebel.tv

1 x 1 des
Videomarketings

Videos im Vertrieb

- **Wie Videos** Produkte, Dienstleistungen, Mitarbeiter, Bedienungsanleitungen, FAQs, Image, Mitarbeitersuche, Neukundengewinnung u.s.w. **erfolgreicher machen !**
- **Nutzen Sie z.B. Ihre Web-Seite**

Oliver Gäbel

20 Jahre TV

alle großen Sender

jetzt auch für KMU

Tourismus / Destination

Nutzen von Videomarketing für Sie ?

Authentizität & Verweildauer

- Authentisch = Glaubwürdig = Vertrauenswürdig
- Verweildauer erhöhen = Vertrauen = Kaufanreiz
- Schnelleres Verständnis = Schnellere Akquise

Produktvideo I

Produktvideo II

Kunden-Erfolgs-Story

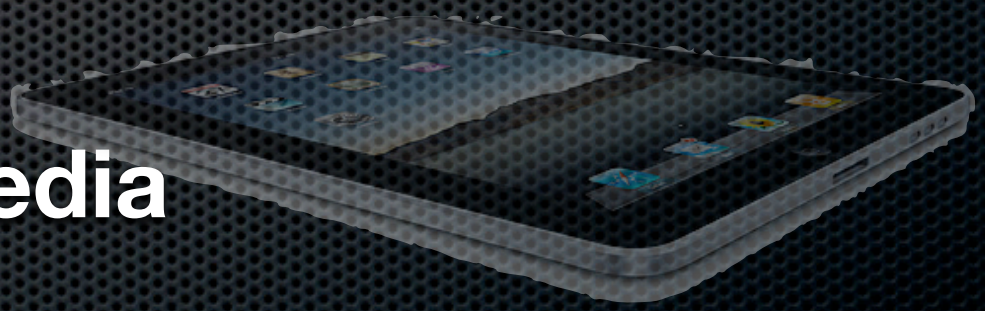
Zahlen, Daten, Fakten

- Video = **Erinnerungsquote** 50 %, Quelle: Spiegel-Institut
- Verweildauer **8x** höher als bei Text, Quelle: KlokAgency
- Audio-Visuelle Nachricht wird bis zu **72 Stunden** erinnert
- 23.4.2005: **1. Video bei Youtube**. Upload heute: ca. 30 Stunden/Minute !
- In 2014: **37 %** der Werbebudgets auf online-Video (USA), Quelle: GoViral.com

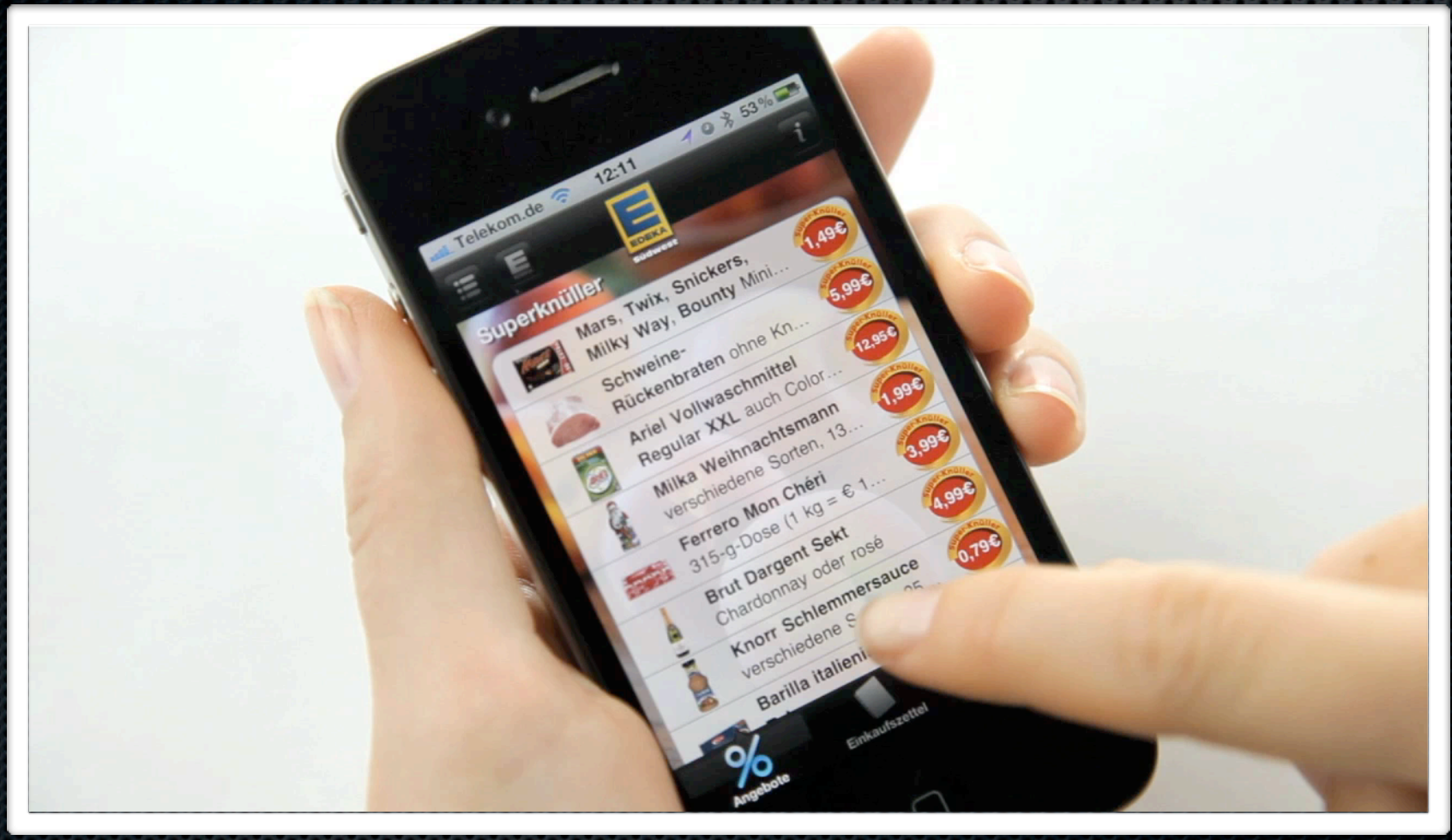
Dienstleistung / Handwerk

Wo & wie einsetzen?

- Auf dem **Smartphone**
- Auf dem Tablet-PC, z.B. **iPad**
- Auf dem **Vortrag**
- Auf **Messen**
- **In Social Media**



App Promo Video



Company Image Video

FAQs /
Häufig gestellte Fragen

- Costa-Kreuzfahrten
  Kleidung auf der Kreuzfahrt

Neue Mitarbeiter finden

- **Azubi-TV** E.ON

Bücher / Produkte

- Buchtrailer

Profi als Partner

Projektsteuerung

Festpreis

360-Grad-Consult

www.olivergaebel.tv

0431 56 06 696